

平成27年9月吉日

マチブランディングをお求めのご担当者様 各位

マチの個性づくりのすすめ (Town Characterize)



※無断転載・複写を禁じます

イマジン・ラボ プロ みなみかぜ

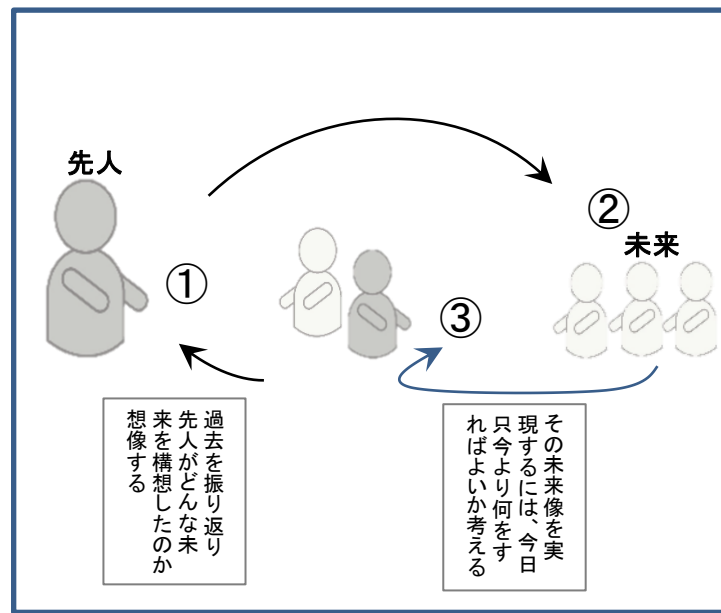


ハーレイ・岡本 謹製

均一で総花的なマチのイメージを払拭し、アクセントの効いたマチのキャラクター（個性・特色）を付けるのが「タウンキャラクタライズ」という業務である。ブランディングの一環であり、そのマチにじっくり来るストーリーを作るような仕事だ。再開発の準備段階においては、皆が同じベクトルに向かうための合い言葉づくりともなる。

タウンキャラクタライズは、土地の記憶（歴史・風土・地名の由来）を振り返り、現在ある地域資源を再評価することから始める。

次に、未来のマチの姿をイメージし、現在に遡って、今日のマチのキャラクターを決定する。決まった個性を持つことは、地域間競争の差別化が出来、マチのブランディングにもつながることが可能となる。



マチの歴史を考える

「愚者は経験に学び、賢者は歴史に学ぶ」 オットー・フォン・ビスマルク

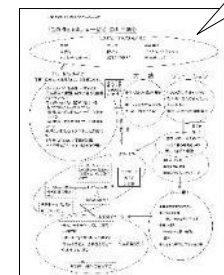
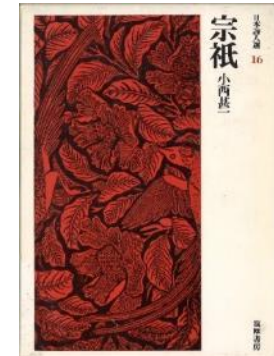
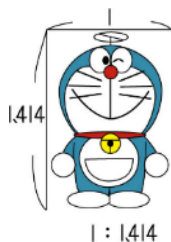
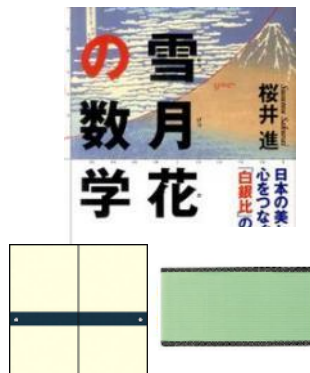
古文書や書画・古地図などはマチの歴史を考える原典資料だ。
マチの歴史を考証することは、今日の流行と世相を考える上で重要である。



参考「今昔写真」



伝統文化の継承は、潜在意識の内で行われている。室町に隆盛した連歌(れんが)や江戸期に東日本で流行した和算(わさん)は明治に入って途絶えてしまうのだが、その思考型は連綿として私たち現代人の意識下に受け継がれている。こうして継承される型が、文化となるのだ。



次頁参照

「連歌」のルールを取り入れた新しいワークショップ

宮城県涌谷町でのまちづくりワークショップ

①〔句材の制限〕

使用できる句は、誰しもが脳内画像として共有できる具象的な言葉のみとする。

②〔輪廻の禁止〕

前句以前の句(二つ前の句)を意識してはならない。元に戻ることを輪廻と呼び、これを厳重に禁止する。

③〔執り成しの機智〕

前句の作主は、次の付句に対して異論を唱えてはいけな。たとえ、曲解をもって受けとられたとしても、この曲解を一種の機転とみなして、流れに逆らわないこと。

④〔序・破・急の流れ〕

時間の成り行きの配分法として、はじめの方10~20%(序)では、あたりさわりなく静かに進めること。中程60~70%(破)では、面白く変化に富ませる。終わりの方10~20%(急)では、さらりとまとめあげること。

上記4つのルールは、対話を通してのクリエイティヴな連想を導き出してくれる。



マチの個性づくり (Town Characterize) の手順

①キーワード マチの歴史(伝統文化)・風土・人情から
想起する



②キーワードからイメージを拡散して連想する
(コラージュ的手法を取る)



③イベントや公共広場など、具体的にマチの
運用形を想定する

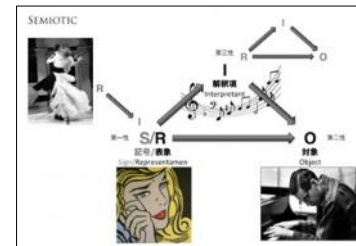
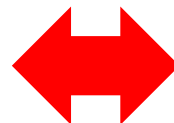


<求められるニーズ>

公共公益施設
学習文化機能
光と水と緑
健康増進
バリアフリー
歩行者ネットワーク
景観形成
環境美化
広場の設置
防災強化

歩行と健康のマチ
〇〇〇

左脳



散歩と脳活のマチ
〇〇〇

そぞろあるきと
夢見のマチ
〇〇〇

右脳

<フローチャート>

商圈特性

↓
歴史的背景

↓
将来性

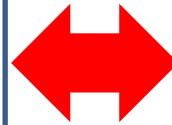
↓
立地特性

↓
エリア特性

↓
昼夜間人口

↓
求められるニーズ

左脳



末広亭



パサージュ(パリ)



きらく場(三島)



シェアハウス
シェアカフェ
コワーキング
オフィス

ワテラスコモン



辻子(京都)

アヲタモリ



右脳



キーワード

学問のまち

和算復興

職人のマチ

ゲーム

落語

流行と趣味

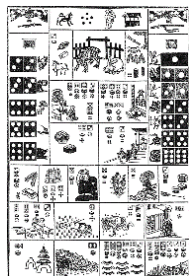
錦絵発祥

絵暦(カレンダー)交換会

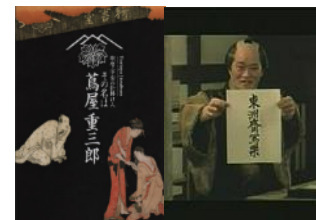
元祖トレーディングカード



和算復興



字謎・クイズ



算題奉納
クイズ・
ゲーム

判じ絵



遺題継承

伝統芸能
ちょっと
体験



運用形
タウンアクティビティ

Experience

未来和算塾

数学コンテスト
和算をもっと身近に感じられる
イベントと体験型プログラム
クイズ感覚で和算をもっと身近に...



神田元禄あそび館

落語や歌舞伎のさわりを気軽に体験
できるプログラム



キーワード

電気街

やっちゃば

ミズベリング

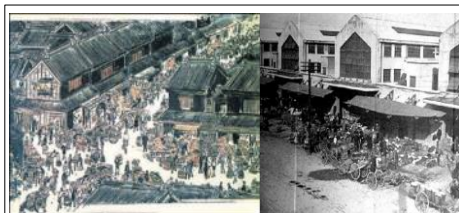
高級希少野菜

インバウンド

SNS

電気菜園

スマートアグリカルチャー



NASA
宇宙レタス



やっちゃば

浅井農園
candy



スマート
アグリカル
チャー

アグリキューブ
(大和ハウス)



中津
ちこり村



農ゲー



ミズベリング



運用形 タウンアクティビティ

Experience

●ベジタブルブティック

全国の名菜園をネットワークする。
高級青果店
6次産業のアンテナショップ



●野菜コンクール

種類別に全国の野菜コンテストを実施。例えば『キングオブ白菜』など。



●スマートアグリカルチャー

ロボットによる野菜栽培
収穫体験ができる
ショールーム



キーワード

映像インスタレーション

銀幕と車窓と

駅と映画

緑道散策

夢見る映画館

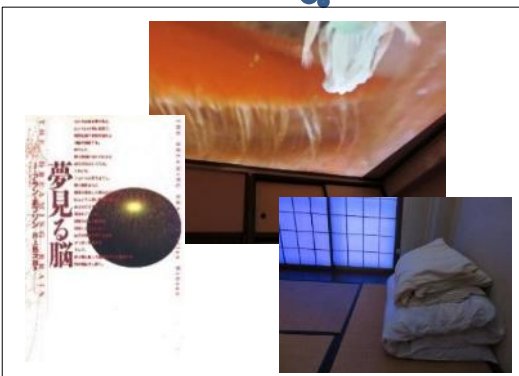
不可視の駅舎

映画と音楽コンサート



臼井幸彦

京都堀川団地の
映像アート作品



駅前映画



乗りかえる
レスポンス
ダンス



ルミエール
兄弟



幻燈・
見世物小屋

運用形
タウンアクティビティ

Experience

●マチを ロケ地とする市民による
映画製作プロジェクト



●世界一夢見の好いマチ
～夢日記と散策による市民健康運動～



●シネサロン
映画を語り合う場、マチのしゃべり場



CineBridge Inc.

キーワード

対馬暖流

島前高校

サスティナブル

サザエカレー

隠岐神社

岩ガキ

天の塩

ふくぎ茶

アマワゴン

潮の文化

潮流発電

香港・台湾からの
インバウンド



図 2-3-13 潮流発電のイメージ図



資料：川崎重工業株式会社



船のお祭り

Amaの名を
持つ船の
女神たち

海流民の
祭典

山上の池と
船の神

運用形
タウンアクティビティ

Experience

●Amaの女神フォーラム
Amaの名を持つ航海神を崇める海洋国の文化フォーラムを海士町で開催



マカオ
阿媽閣

台北
阿媽祖

沖縄
アマミク

九州
アマテラス
(天祖)

エクアドル
アマゾネス

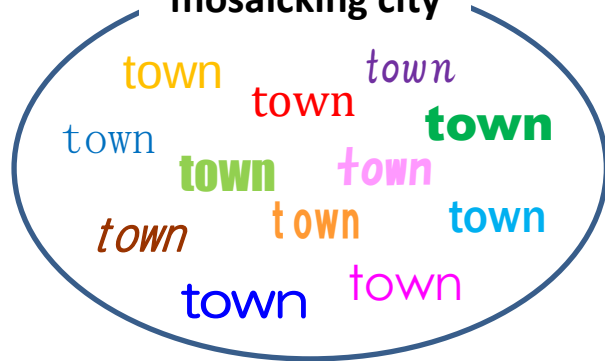


個性的なマチがたくさんある

公共空間の創造の方法が都市イメージを形成する(彦坂裕)

モザイクシティ(単調でない多彩な都市)

mosaicking city



先進的で、経験価値が高くて、エキサイティングなキャラクターのあるマチは吸引力を持つ。そんなマチをたくさん散りばめたようなモザイク状の都市は、アーバンツーリズムの上でも行って見たくなる都市となる。2020年オリンピックをよい機会とすべく、何度も訪れたくなる都市・東京の新しい都市文化を創造しよう。



ハーレイ・岡本 タウンキャラクタライザー (Town characterizer) scアカデミー修了・sc経営士

- 1985年(20才) ・東京都青少年センター運営委員 センター内に6大学教授を招く自由学習会を開設
- 1992年(27才) ・日本初の在日外国人レストランシェフ・民族雑貨商・大道芸人・モデル・ミュージシャンのネットワーク『Asia-Africa-Latin-America Street Stall』を創設 (全国の国際交流協会のイベントを展開)
- 1996年(31才) ・株式会社イメージ・シヨンプロミナミカゼの前身となる(有)南風交易を設立
(国際色の演出とコーディネートに特化業務)
- ・「世界都市博」の代替イベント「東京OURS'96」の都民プロデューサーとして東京都生活文化局より抜擢 (都庁こけらおとしイベントとして都庁都民広場にて世界の食の祭典などを実施)
- ・大型テクノコンサート「Rainbow 2000」で世界のレストランカーによる野外フードコートを手配
ネット (以後エイベックスのツアーコンサートa-nationのフードゾーンプロデュース)
- ・上海のニットデザイナーと提携 浜松市のアクタワー・プラザにブティック「LEE*LU」を開店
- 1997年(32才) ・日本初のNPO法人まちづくりネットワーク「TOMネット」に参加
(以後、商店街活性化をテーマに全国各地で講演中)
- 2001年(36才) ・(社)日本ショッピングセンター協会入会
- ・株式会社イメージ・シヨンプロミナミカゼ に社名変更
- 2003年(38才) ・エイベックスアーティスト「BoA」ファーストコンサートにおいてオープニングアクトの空間演出
- ・スター・ジュエリー横浜元町本店の外壁ディスプレイの空間演出
- ・日本各地のSCを舞台とした全国的コンテスト「芸王グランプリ☆大道芸」を開催 大会主宰と審査員
- 2005年(40才) ・玉川高島屋S.Cの上顧客向けイベント「華麗なるヴェネツィアンパーティ」
- ・ファッションドーム・四・一の店長研修会の講師「研修なくて販売なし! 古典芸能に学ぶ接客術」
- ・ブルデンシャル生命の、ミリオンドラウンドテーブル向け研修にて「序・破・急」に学ぶ営業カアップの講師

- アカデミー卒業生の会を発起
- 2008年(43才) ・NPO法人「まちづくりネットワークTOMネット」理事就任。
- ・ららぽーと磐田の開業にあたり郊外SCと中心市街地の連携策を業務委託
(以後三井アウトレットパーク滋賀竜王や、東急不動産表参道プロジェクトなどの開業時アドバイザーに)
- 2010年(45才) ・中国上海市に現地法人 上海舒斯昀营销策划有限公司 (上海みなみかぜ) を設立
- ・堺屋太一プロデュースによる上海万博日本産業館に協力 (トイ博士をコーディネート)
- 2011年(46才) ・SCアカデミー卒業生の会「アカデミーテラス」設立発起人
- 2012年(47才) ・中国南京市のショッピングセンター集客イベント
- ・韓国仁川市のショッピングセンターのマネジメント研修業務委託
- ・ルミネ町田店でデジタルファッショシステムを活用したパーソナルスタイリストイベントを導入。
織研新聞の選ぶCS・ES大賞受賞につなげる
- 2013年(48才) ・日本各地の中心市街地所在の単館ショッピングセンターをネットワークするまちづくりSCサミットを発足
- 2014年(49才) ・さいたま市大門二丁目商業にぎわい創造コンサルティング業務
- 2015年(50才) ・コニカミノルタビジネスソリューションズ株式会社コンサルティング業務



＜業務内容＞

- ・公共公益施設の業態開発など、まちづくりに関するコンサルティング。
- ・商業にぎわい創造のアドバイス。

＜まちづくりイベントの実績＞

- ・2000年～2006年 千住エキジチックフェア (北千住駅西口地区市街地再開発組合)
- ・2007年～2009年 ふるさと田中みこし祭 (つくばエキスポパス駅西口広場・駅前通りふるさと田中みこし祭実行委員会)
- ・2009年～ 金町ブライトフェスタ (東京都葛飾区金町駅前再開発事業)

＜渋谷大学の姉妹校の運営・立上げ協力＞

- ・大名古屋大学 ・札幌大通大学 ・東京西側大学など

＜講演の主なテーマ＞

- ・観阿弥・世阿弥にならう接客販売技術
- ・ソフトを活かした中心市街地・商店街活性化策
- ・恋と夢見と五感のまちづくり手法
- ・「連歌」のルールを取り入れた新しいワークショップ
- ・SC@SC (ストリートカルチャー@ショッピングセンター)
～地域文化の支援者となる商業施設の可能性～
- ・年中行事を未来型にアレンジするシーズンモチベーションイベント
- ・夢の楽しい見方
- ・近代ヨーロッパのまちづくり ～ボードレールからグロウエンまで～
- ・詩と数学のSC販促